

財產保險業務擴展新契機

主講人：江朝峰
豐林保險經紀人公司 總經理

江朝峰

現任：豐林保險經紀公司 總經理
淡江大學保險系、實踐大學風保系講師
中華民國核保學會理事暨活動委員會主委
中華民國風險管理學會理事
淡江大學系所友會聯合總會理事
訊映光電獨立董事

經歷：泰安產險副總經理
現代保險雜誌總編輯
考試院專門職業及技術人員特考典試委員
平安企管顧問公司總經理
平安出版有限公司總編輯
淡江大學保險系專任講師
淡江大學保險系友會會長
經濟日報「產險最前線」專欄作家

大綱

- 產險業的發展空間
- 產險業務擴展四大構面
- 重視商品的變化與發展
- 建立服務的觀念
- 通路的成本與效率分析
- 業務人員的心態建設
- 差異化策略

產險業的發展空間

一、產壽險保費收入比：

2010全球保費收入合計US\$4兆3390億

產險保費收入：**US\$18188億**

壽險保費收入：**US\$25200億**

產壽險保費收入比：**18188/25200**

42 / 58

產險業的發展空間

台灣產壽險保費收入變化如下：(台幣/億)

	1991	1996	2001	2010
產險	444	728	909	1051
壽險	1968	3800	7289	23125

產壽險保費收入比：**1051 / 23125**
1 / 22

產險業的發展空間

二、現有險種尚未完全開發

1、汽車險

全台**2009**年共有汽車**677**萬量

車體損失險投保率：**13%**

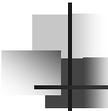
汽車竊盜險投保率：**20%**

汽車責任險投保率：**63%**



產險業的發展空間

- 2、居家綜合保險/住宅火災地震基本保險
 - 全台灣有815萬戶住家
 - 目前住宅火災地震基本保險投保率29.3%
 - 居家綜合保險投保率 < 1%
 - IPI的做法可行嗎？
- 3、健康傷害保險(A&H/2008年度統計)
 - 傷害險投保率：53.11%
 - 每人平均保額171萬元
 - 高額傷害險的空間？
 - 日額型醫療險投保率：52.29%
 - 每人平均投保日額1,721元



產險業的發展空間

- 4、商店與中小企業
 - 80萬家商店
 - 110萬家中小企業
- 5、責任保險
 - 產品責任保險、污染責任保險、雇主責任加職災、醫師、律師、會計師、建築師、工程師等專業責任、土木完工責任、各種綜合責任。
- 6、工程保險
 - 機械保險、電子設備保險、鍋爐保險
- 7、犯罪保險

產險業的發展空間

三、新險種與保單的發展

使用權保險、建築保固保險、千面人保險、寵物保險、科技業專業責任保險、禮卷保證保險、人事保證保險、個資保護保險、

四、Producing Fronting Business

五、承接再保險的可能性

產險業務擴展四大構面

- 重視商品的變化與發展
- 建立服務的觀念
- 通路的成本與效率分析
- 業務人員的心態建設

重視商品的變化與發展

產險商品無形的特質

新商品的成本？

新商品的挑戰

消費者導向的商品

建立服務的觀念

- 主動化服務
- 有形化服務
- 同理化服務
- 全面化服務

通路的成本與效率分析

- ◎直屬營業人員V.S.經代公司
- ◎大型經代V.S.中小型經代
- ◎商業型通路V.S.個人型通路
- ◎金融車商通路V.S.一般通路

業務人員的心態建設

新人選擇

教育訓練

陌生電訪與拜訪

產險行銷的執行

差異化策略

專業抬頭的營業人員
產銷分離的趨勢
差異化商品的大量出現
產險經營的重新思考